

JAVNI ZAVOD ZA KULTURO, TURIZEM IN ŠPORT DORNAVA

DORNAVA 135a, 2252 DORNAVA

**PROGRAM DELA IN FINANČNI NAČRT JAVNEGA ZAVODA ZA KULTURO,
TURIZEM IN ŠPORT DORNAVA ZA LETO 2025**



Foto: Sandi Kelc

1. PROGRAM DELA JAVNEGA ZAVODA ZA KULTURO, TURIZEM IN ŠPORT DORNAVA ZA LETO 2025

1.1. OSNOVNI PODATKI JAVNEGA ZAVODA ZA KULTURO, TURIZEM IN ŠPORT DORNAVA

Naziv: Javni zavod za kulturo, turizem in šport Dornava

Kratek naziv: Javni zavod Dornava

Naslov: Dornava 135a, 2252 Dornava

Sedež: Dornava 135a, 2252 Dornava

Davčna številka: 10783644

Matična številka: 9415823000

Številka računa pri UJP: SI56 0110 0600 0623 151

Ustanovitelj: Občina Dornava

Telefon: 02 754 01 12

Mobilni telefon: 031 466 099

Elektronski naslov: javni.zavod@dornava.si

Organi zavoda so: svet zavoda in direktor

Svet zavoda deluje v sestavi:

- Milena Doberšek, predsednica
- Maja Bezjak, članica
- Brigita Hojnik, članica
- Martin Jurič, član
- Natalija Šegula, članica

V. d. direktorja: Mojca Prigl

Javni zavod za kulturo, turizem in šport je bil vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču Ptuj pod vložno številko 2023/21726 dne 13. 6. 2023 z imenom Zavod za turizem, kulturo, šport, medgeneracijsko sodelovanje in socialno varstvene storitve Dornava. V sodni register pri Okrožnem sodišču Ptuj je bila dne 4. 7. 2024 pod vložno številko 2024/29491

vpisana sprememba dolgega imena subjekta v Javni zavod za kulturo, turizem in šport Dornava.

Javni zavod za kulturo, turizem in šport Dornava izvaja svoje dejavnosti na podlagi Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda za kulturo, turizem in šport Dornava (Uradno glasilo e-občina, št. 27/24), ki ga je na svoji 11. redni seji dne 4. 7. 2024 sprejel in potrdil Občinski svet Občine Dornava (začetek veljavnosti odloka: 12. 7. 2024).

1.2. KADROVSKA STRUKTURA

Zaposleni v Javnem zavodu za kulturo turizem in šport Dornava

Delovno mesto	Plačilna podskupina in šifra delovnega mesta	Tarifni razred	Zasedenost
Direktor	B017850	VII/2	Mojca Prigl, v. d. direktorja (do največ 30. 4. 2025)

Za direktorja Javnega zavoda za kulturo, turizem in šport Dornava poteka razpisni postopek za imenovanje direktorja javnega zavoda za mandatno obdobje 5 let, saj se v. d. direktorici Mojci Prigl najkasneje s 30. 4. 2025 izteče pogodba.

Število zaposlenih glede na vir financiranja

Vir financiranja	Število zaposlenih 1. 1. 2025	Dovoljeno ali ocenjeno število zaposlenih 1. 1. 2026
Proračun Občine Dornava	1	1

Računovodsko poslovanje Javnega zavoda za kulturo, turizem in šport Dornava opravlja računovodkinja, zaposlena v Občinski upravi Občine Dornava.

2. VIZIJA IN POSLANSTVO JAVNEGA ZAVODA DORNAVA

Vizija Javnega zavoda za kulturo, turizem in šport Dornava je postati osrednja institucija, ki bo s svojo inovativnostjo, kakovostjo in raznolikostjo programov prispevala k trajnostnemu razvoju kulture, turizma in športa v občini Dornava ter širše. Javni zavod želi ustvariti okolje, kjer se prepletajo tradicija in sodobnost, ter spodbuditi aktivno sodelovanje lokalne skupnosti in obiskovalcev.

Poslanstvo Javnega zavoda za kulturo, turizem in šport Dornava je učinkovito organizirati in izvajati dejavnosti na področju kulture, turizma in športa, ki bodo prispevale k izboljšanju kakovosti življenja prebivalcev občine Dornava. Javni zavod si prizadeva za promocijo kulturne dediščine, spodbujanje turističnega razvoja ter zagotavljanje športnih aktivnosti za vse generacije. S svojim delovanjem želi javni zavod povezovati ljudi, spodbujati medgeneracijsko sodelovanje in prispevati k družbeni koheziji.

Javni zavod za kulturo, turizem in šport Dornava si prizadeva, da bi od Ministrstva za kulturo čimprej dobil v upravljanje obnovljena objekta – oranžerijo in kapelo, ki sta del kompleksa baročnega dvorca Dornava.

Javni zavod povezuje vse dejavnike na področjih kultura, turizem in šport in sam organizira ter izvaja programe in projekte ter se trudi vzpostaviti in izvajati učinkovit in usklajen sistem in način promocije. Posebno pozornost Javni zavod za kulturo, turizem in šport Dornava namenja spodbujanju kulturnega razvoja in družbeno-sociološkega učinka z dejavnostmi in vsebinami, ki soustvarjajo in sooblikujejo kulturno in posledično tudi družbeno in turistično podobo celotne občine in tudi širše.

2.1. DOLGOROČNI CILJI

Javni zavod za kulturo, turizem in šport Dornava je bil ustanovljen z namenom pospeševanja razvoja in učinkovitega vodenja dejavnosti na področjih, za katera je pristojen.

Dolgoročni cilji Javnega zavoda Dornava so:

- Oblikovati celostno grafično podobo javnega zavoda
- Oblikovati in razvijati raznovrsten in kakovosten program na vseh delovnih področjih
- Zagotavljati transparentno, učinkovito in gospodarno poslovanje v skladu z zakoni
- Pridobivanje finančnih sredstev iz javnih razpisov in pozivov
- Spodbujati gospodarske dejavnosti z organizacijo tržnic, sejamskih dogodkov
- Upravljaliti objekt oranžerija ter pripravljati vsebine, ki se bodo izvajale v objektu in pred njim
- Zavzemati se za čimprejšnjo celovito obnovo celotnega kompleksa dvorca Dornava in kasneje za upravljanje objekta
- Povezovanje z okoliškimi občinami in njihovimi javnimi zavodi na področju turizma in kulture, predvsem pa vzpostavitev in skupno oglaševanje zraven oranžerije in dvorca Dornava še dveh gradov, to sta Ptujski grad (Pokrajinski muzej Ptuj-Ormož in Zavod za mladino, šport in turizem Ptuj) in grad Borl (Javni zavod Belana Cirkulane)
- Spodbujanje sodelovanja z vsemi društvi, ki delujejo v lokalnem okolju in so dejavna na področju kulture, turizma, etnografije, ohranjanja tradicije, ohranjanja narave, športa, mladih itd.
- Vzpostaviti sodelovanje z ostalimi organizacijami v občini (npr. osnovna šola, vrtec, ZUDV Dornava)
- Okrepiti sodelovanje z mediji za boljšo prepoznavnost občine in obveščenost vseh deležnikov
- S premišljeno promocijo znamenitosti v lokalnem okolju in promocijo prireditev in dogodkov, ki se odvijajo v občini, je cilj javnega zavoda povečati število turistov
- Zagotoviti dodatna delovna mesta in zagotavljati zaposlenim strokovno izobraževanje za izboljšanje kvalitete dela

- Vzpostaviti kulturne abonmaje – otroški abonma, odrasli abonma, glasbeni abonma ...
- Sodelovanjem z lokalnimi podjetji, kar bi pripomoglo k ekonomski vitalnosti kraja
- Povečati število in kakovost kulturnih dogodkov ter programov, ki bodo privabljali tako lokalne prebivalce kot obiskovalce iz drugih krajev
- Izboljšati in razširiti športne objekte in infrastrukturo, da bi omogočili večjo udeležbo v športnih dejavnostih za vse starostne skupine

2.2. LETNI CILJI JAVNEGA ZAVODA

Letni cilji Javnega zavoda za kulturo, turizem in šport Dornava so:

- Izvrševanje poslanstva in nalog, zapisanih v ustanovnem aktu in pomenijo udejanjanje dolgoročnih ciljev v posameznem letu
- Izpolnjevanje vseh obveznosti, določenih z zakonom in odlokom o ustanovitvi (priprava letnega programa dela, finančnega načrta ter poročila o izvajanju letnega programa, poročilo o rezultatih poslovanja zavoda ter poročila o porabi namenskih sredstev)
- Izvedba programa javnega zavoda, kot je zastavljen v finančnem načrtu
Učinkovito pridobivanje dodatnih finančnih sredstev ter gospodarno in učinkovito poslovanje
- Povečanje prepoznavnosti občine in njenih znamenitosti ter preko promocije povečanje števila obiskovalcev na prireditvah
- Oblikovati celostno grafično podobo javnega zavoda

Najpomembnejši cilj, ki bi ga Javni zavod za kulturo, turizem in šport Dornava želel uresničiti v letu 2025 je prevzem oranžerije v upravljanje, vendar to ni odvisno le od prizadevanj javnega zavoda, temveč mora k zadevi aktivno pristopiti tudi Ministrstvo za kulturo, ki je v letih 2021–2023 izvedlo obnovo in restavriranje kapele ter celovito obnovo oranžerije. Javni zavod bi želel obnovljena objekta s pripadajočim parkom, travnikom ter sadovnjakom prevzeti v upravljanje (k. o. 384 – Dornava, parc. št. 69/1, 70/1, 70/2, 70/3, 70/4 in 70/5), kar bi bil izjemen prispevek k lokalnemu razvoju, ki bi povezoval lokalne

prebivalce, obiskovalce, društva in organizacije ter zavode, ki delujejo v lokalnem okolju in tudi širše. Oranžerija stoji v parku dvorca, na severovzhodni strani parka.

Obnovljena oranžerija predstavlja enega redkih tovrstnih še ohranjenih motivov v Sloveniji in je bila v osnovi namenjena shranjevanju zbirke agrumov/posodovk v zimskem času. V času do dokončanja prenove celotnega kompleksa dvorca Dornava obnovljena oranžerija predstavlja edini pokriti objekt v sredini parkovnega kompleksa in bo namenjen izvajanju različnih aktivnosti, ki bodo pripomogle tudi k dvigu ozaveščenosti obiskovalcev o pomenu kulturne dediščine in izboljšanju turistične, kulturne in izobraževalne ponudbe v celotni Podravski regiji.

Oranžerija ima tudi izjemen pomen za delovanje in promocijo celotnega spomenika – baročni dvorec Dornava z vsemi pripadajočimi parkovnimi površinami, drevoredom, sadovnjakom, sprehajalno potjo, umetniškimi kipi, skulpturami, vodnjakom – ter hkrati za povezovanje lokalne skupnosti, občanov in obiskovalcev, turistov. V ta namen je v oranžeriji urejena tudi manjša kuhinja z izdajnim pultom in objekt bi lahko s povezavo turistične ponudbe ohranjal izvorno funkcijo oranžerije (kot npr. Palmenhaus na Dunaju) z zunanjim vrtom, ki bi se povezoval z večnamenski prostorom, ki bo služil za izvajanje kulturnih in izobraževalnih vsebin, programov vseživljenjskega ter neformalnega učenja ... Dokument s podrobnejšim opisom vizije Javnega zavoda za kulturo, turizem in šport Dornava za obnovljeno oranžerijo je bil na Ministrstvo za kulturo posredovan iz strani v. d. direktorice Mojce Prigl konec meseca maja 2024. Rok za posredovanje vizije za oranžerijo za obdobje petih let je določilo Ministrstvo za kulturo. Po zadnjih informacijah s strani Ministrstva za kulturo se bodo postopki pridobitve oranžerije v upravljanje pričeli v januarju 2025. Pojasnjujejo, da zaradi kadrovskih stisk vloge še niso obravnavali.

3. PROGRAM DELA JAVNEGA ZAVODA ZA KULTURO, TURIZEM IN ŠPORT DORNAVA

Na področjih, ki jih pokriva, bo Javni zavod za kulturo, turizem in šport Dornava v letu 2025 vsebinsko pripravil in izvedel program v skladu s finančnimi zmožnostmi.

Organizirali bomo vsaj 4 gledališke predstave za odrasle in otroke. V letu 2024 organiziran dogodek monokomedija Gajaš, brez maske in pogovor z ustvarjalcem je bil odlično obiskan. Omenjen dogodek je bil sofinanciran s strani Ministrstva za kulturo preko Javnega poziva za kroženje kulturnih projektov v letu 2024, ki je bil objavljen šele v mesecu septembru. Vseh dogodkov vnaprej iz tega razloga ni mogoče predvideti v letnem programu dela, vsekakor pa si bo javni zavod prizadeval za pridobitev dodatnih sredstev preko javnih pozivov in razpisov tudi v letu 2025.

Okvirno mesecu februarju bomo gostili eno izmed lutkovnih gledališč in za otroke izvedli lutkovno predstavo in ustvarjalno delavnico v Večnamenskem centru Dornava.

Z uveljavljenim stand-up komikom Tadejem Tošem bomo skušali najti prosti termin za gostovanje v Večnamenskem centru Dornava. Cilj javnega zavoda je tudi, da bi skozi leti gostil še vsaj 2 vrhunski predstavi, namenjeni široki publiki. Za lokalne prebivalce je pomemben predvsem segment kulturne izobrazbe, kar pomeni, da je nujno, da so gostujoče predstave kvalitetne, cenovno dostopne ter humorne, da se obiskovalci sprostijo, uživajo in nasmejijo.

Veliko pozornosti bo javni zavod namenjal sodelovanju z društvi in skušal organizirati tudi literarni večer, vsaj en koncert in pesniški dogodek v okviru Dnevov poezije in vina. Javni zavod bo vsebine izvajal tudi na Čušekovi domačiji.

Povezali se bomo z odgovorno osebo festivala Arsana in se skušali dogovoriti, da bi enega izmed njihovih dogodkov izvedli v Občini Dornava.

Javni zavod za kulturo, turizem in šport Dornava bo v mesecu marcu organiziral tradicionalni dogodek Fašenk po Dornovsko, ki bo potekal v ponedeljek, 3. marca 2025. Ravno tako bo javni zavod pomagal pri organizaciji in pripravi občinskega praznika in ostalih prireditev, ki jih organizira Občina Dornava.

Administrativno bo javni zavod vodil občinske razpise iz področja obnove kulturnih spomenikov, športa ter vseh negospodarskih dejavnosti. Dejavnosti, ki so vezane na izpeljavo razpisov so priprava vse potrebne dokumentacije in sklepov, objava razpisa, spremljanje in beleženje prijav, pisanje zapisnikov strokovnih komisij, priprava pozivov na dopolnitev vlog, priprava odločb, priprava pogodb, spremljanje transparentnosti porabe sredstev, pregled poročil in pozivanje na dopolnitve poročil in skrb za pravočasno nakazilo denarja posameznim upravičencem.

V sodelovanju z Občino Dornava se je Javni zavod za kulturo, turizem in šport Dornava kot pridružen partner prijavil na Javni poziv za izbor projektov za uresničevanje ukrepov Strategije lokalnega razvoja LAS Bogastvo podeželja do leta 2027 za sofinanciranje projektov iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja. Administrativno je prijavo vodil Javni zavod za kulturo, turizem in šport Dornava, prijavili smo projekt z naslovom Pod streho ustvarjalnosti. Rezultate pričakujemo marca ali aprila 2025. v kolikor bo sofinanciranje odobreno bo Občina Dornava bo izvedla investicijski del prijave, to je izgradnja nadstrešnice in opornega zidu na Polenšaku pri balinišču. Javni zavod pa bo, skladno s prijavljenim projektom izvedel tako imenovane »mehke vsebine«, ki se bodo odvijale pod nadstreškom. V soorganizaciji z lokalnimi društvi bo javni zavod izvedel različne vsebine – od plesnih delavnic, športnega udejstvovanja do delavnic ročnih spretnosti in kulinarike. V Dornavi delujejo številna društva, s katerimi javni zavod lahko sodeluje. Npr. Turistično etnografsko društvo Lükari Dornava, Turistično društvo Polenšak, Društvo gospodinj Občine Dornava, Vitezi Pesničarji Dornava, društvo za ohranjanje kulturne, naravne in tehnične dediščine, Etnografsko društvo Cigani Dornava, Klub mladih Občine Dornava, Čebelarsko društvo Dornava, Društvo Oltaimer Polenšak, Športno društvo Dornava, Športno društvo Polenšak, Športno ribiško društvo Dornava, PGD Dornava, Mezgovci ob Pesnici, Žamenci in Polenšak, DU Dornava, DU Polenšak,

Društvo Oktet Dornava, Društvo Pihalna godba Občine Dornava, Slovenjgoriško društvo General Maister ...

Javni zavod bo v letu 2025 nudil podporo tradicionalnim prireditvam v občini, to je Lükarski praznik, Praznik žetve, Gobarski praznik in Od paše do sira v obliki pomoči pri promociji. V kolikor bi društvom, ki tradicionalne prireditve organizirajo, bilo v interesu, bi javni zavod kot soorganizator prevzel strošek profesionalnega fotografa. Profesionalne fotografije namreč povečajo prepoznavnost, pomagajo pri promociji dogodkov v naslednjih letih in pritegnejo večjo pozornost javnosti tudi izven Občine Dornava.

Hkrati fotografije služijo kot vizualni zapisi, ki ohranjajo spomine na pomembne trenutke v skupnosti, kar je še posebej dragoceno za prihodnje generacije.

Javni zavod Dornava si bo prizadeval tudi za uspešno sodelovanje, soorganizacijo in medsebojno povezovanje z OŠ dr. Franja Žgeča Dornava, Zavodom za usposabljanje, delo in varstvo ddr. Marijana Borštnarja Dornava, Javnim skladi Republike Slovenije za kulturne dejavnosti, OI Ptuj, lokalnimi podjetniki in ponudniki, Znanstveno-raziskovalno središče Bistra Ptuj ...

Javni zavod za kulturo, turizem in šport Dornava skrbi za objavo novic (društveno dogajanje, kulturni utrip, posebni dogodki v občini) na spletni strani Občine Dornava, redno obvešča predstavnike društev in ostale zainteresirane in /ali medije o pomembnih dogodkih in zanimivostih.

4. FINANČNI NAČRT JAVNEGA ZAVODA ZA KULTURO, TURIZEM IN ŠPORT

DORNAVA ZA LETO 2025

4.1. TABELA NAČRTOVANIH PRIHODKOV IN ODHODKOV

PRIHODKI								
KONTO								
PREJETA SREDSTVA								
7600	SREDSTVA IZ PRORAČUNA OBČINE DORNAVA							70.000,00 €
760111	PRIHODKI OD PRODAJE (vstopnice, izdelki)							3.000,00 €
760105	PRIHODKI OD DONACIJ - PRAVNE OSEBE							300,00 €
760106	PRIHODKI OD SPONZORSTVA, PROMOCIJE, NAJEMA OGLASNEGA PROSTORA							500,00 €
760019	MINISTRSTVO ZA KULTURO (projektna sredstva)							2.000,00 €
PRIHODKI SKUPAJ:								75.800,00 €
ODHODKI								
KONTO								
STROŠEK PLAČ V JAVNEM ZAVODU								
4646	PRISPEVKI OD PLAČ, NADOMESTIL PLAČ, BONITET IN DRUGIH PREJEMKOV							17.530,00 €
4649	DRUGI STROŠKI DELA							21.623,54 €
465901	OSTALI STROŠKI - NAGRADE							1.010,00 €
461902	PLAČILO ZA DELO PREKO ŠTUDENTSKEGA SERVISA							1.000,00 €
								41.163,54 €
SPLOŠNI MATERIALNI STROŠKI								
460	STROŠKI MATERIALA							3.350,00 €
463	REZERVACIJE							2.000,00 €
								11.700,00 €
PROGRAMI IN PROJEKTI ZA KULTURO, TURIZEM IN ŠPORT								
	ODHODKI IZ NASLOVA IZVAJANJA PROGRAMA IN PROJEKTOV NA PODROČJU KULTURE, TURIZMA IN ŠPORTA							12.936,46 €
	FAŠENK PO DORNAVSKO							10.000,00 €
								22.936,46 €
ODHODKI SKUPAJ:								75.800,00 €

4.2. POJASNILA K FINANČNEMU NAČRTU

4.2.1. PRIHODKI

Finančni načrt za leto 2025 smo pripravili na podlagi predvidenih prihodkov od prodaje vstopnic in izdelkov, donacij pravnih oseb, sponzorstva, promocije, najema oglasnega prostora in sredstev iz proračuna Občine Dornava.

Predvideni so tudi prihodki iz razpisov/pozivov Ministrstva za kulturo.

4.2.2. ODHODKI

4.2.2.1. STROŠEK PLAČ V JAVNEM ZAVODU

Strošek plač je izračunan na podlagi števila delovnih dni za leto 2025. Višina predvidenega odhodka za plačo zajema regres za javne uslužbenci, ki bo v letu 2025 5 % višji od minimalne plače, regres za prehrano, potne stroške na delo in iz dela, nagrado za delovno uspešnost. Pri izračunu je upoštevan tudi dvig plače glede na prenovo plačnega sistema.

4.2.2.2. SPLOŠNI MATERIALNI STROŠKI

Programske materialne stroške predstavljajo stroški pisarniškega materiala, potrošni material, drugi stroški materiala, poštna storitve, tisk plakatov, izredne odhodke ipd.

4.2.2.3. PROGRAMI IN PROJEKTI ZA KULTURO, TURIZEM IN ŠPORT

V odhodkih, vezanih na programe in projekte za kulturo, turizem in šport, so zajeti stroški, vezani na izvedbo programov in projektov. Na posebni postavki je rezerviranih 10.000,00 EUR za izvedbo projekta Fašenk po Dornovsko.